



## COMUNICATO STAMPA

### MAMbo rimette in circolo il Contemporaneo

**MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna lancia la sua linea di merchandising eco-sostenibile e annuncia l'apertura del nuovo corrainiMAMbo *artbookshop* che inaugura giovedì 10 giugno alle 18.30.**

**MAMbo – Museo d'Arte Moderna** di Bologna presenta al pubblico la sua prima **linea di merchandising** nata dalla volontà di non disperdere la creatività espressa tramite gli strumenti di comunicazione e di recuperare il materiale pubblicitario prodotto dal museo.

Con i prodotti ottenuti grazie a tale processo, MAMbo rimette in circolo il contemporaneo, ampliando i confini artistici che gli sono propri verso un'allargata sensibilità nei confronti del ridotto impatto economico ed ecologico.

La linea comprende borse shopper, borse mare e pochette realizzate in PVC atossico a partire da striscioni stradali e stendardi istituzionali del MAMbo, in collaborazione con l'agenzia MACRO di Milano e prodotte da Ecolab, cooperativa sociale ONLUS composta da lavoratori diversamente abili e persone in stato detentivo. Gli striscioni e gli stendardi prodotti in occasione di mostre temporanee sono stati raccolti, puliti, tagliati e riassembleati dando vita a **pezzi unici**, diversi l'uno dall'altro. A borse e pochette si aggiungono quaderni, blocchi, rubriche e portachiavi ricavati riciclando materiali cartacei: manifesti, locandine, inviti alle inaugurazioni stampati in soprannumero. Completano la linea matite, gomme, pin singole e set di pin.

Fin dalla sua inaugurazione nel 2007, il museo ha messo a punto piccole iniziative coerenti con la limitazione dello spreco di materiali e il rispetto dell'ambiente. I monumentali archi gonfiabili (in tessuto di nylon ignifugo a doppia resinatura con cuciture aeronautiche) realizzati in occasione della mostra inaugurale *Vertigo. Il secolo di arte off-media dal Futurismo al web*, sono successivamente divenuti rivestimento per gli 80 pouf attualmente utilizzati negli spazi di servizio del museo: biblioteca, laboratori didattici, sedute per eventi e concerti. Gli scaffali e i tavoli nati come elementi di allestimento delle mostre *Step 2 - Adam Chodzko e 1978. Il treno di Cage* trovano oggi spazio nell'atrio biglietteria del Museo Morandi di Bologna. Di recente inoltre si è sempre più limitata la produzione di cartelle stampa cartacee, incentivando il download dei



materiali tramite il sito del museo, da poco potenziato ([www.mambo-bologna.org](http://www.mambo-bologna.org)), che registra oltre 450 visitatori al giorno.

Il merchandising MAMbo è acquistabile presso il bookshop del museo, il **corrainiMAMbo artbookshop**, che inaugura giovedì 10 giugno alle 18.30 invitando la cittadinanza a un **Aperitivo Camparisoda**.

Il nuovo bookshop nasce dal connubio tra MAMbo e Corraini, editore con sede a Mantova la cui attività votata alla sperimentazione, che privilegia i settori dell'arte, del design e dell'illustrazione, si sposa alla perfezione con la mission del museo, che sostiene le pratiche artistiche più innovative contribuendo a tracciare i percorsi del contemporaneo con un'attività espositiva incentrata sulla ricerca.

Accessibile sia dall'atrio del museo che tramite l'ingresso indipendente di via Don Minzoni, corrainiMAMbo focalizza l'offerta al pubblico su un'ampia selezione di pubblicazioni italiane e internazionali di arte, design, architettura, grande illustrazione e cinema, costantemente aggiornata e attenta alle novità editoriali. Oltre ai libri, è possibile acquistare oggetti di design e piccoli complementi d'arredo. Particolare attenzione è dedicata alle pubblicazioni d'eccellenza rivolte all'infanzia, anche grazie allo storico sodalizio dell'editore con Bruno Munari, dal quale è stato mutuato l'approccio di laboratorio creativo che contraddistingue il lavoro editoriale di Corraini e caratterizzerà l'attività del nuovo bookshop MAMbo.

Lungi dall'essere un mero punto vendita, corrainiMAMbo è strettamente interconnesso alla programmazione del museo e propone pubblicazioni, oggetti, eventi e incontri in sinergia con la Collezione Permanente, le mostre temporanee, le conferenze, le attività del Dipartimento educativo e della biblioteca. I visitatori possono acquistare qui le Edizioni MAMbo e il merchandising del museo così come ricevere supporto per ordinare titoli di difficile reperimento.

corrainiMAMbo *artbookshop* è aperto a partire da venerdì 11 giugno con i seguenti orari: martedì, mercoledì, venerdì, sabato e domenica dalle 10.00 alle 19.00; giovedì dalle 10.00 alle 22.00. Lunedì chiuso.

Con l'intento di perseguire il coinvolgimento del pubblico nell'attività dell'Istituzione e di ribadire il proprio ruolo di propulsore di connessioni, MAMbo, oltre alle novità relative a bookshop e merchandising, riserva ai visitatori altre iniziative: da mercoledì 9 giugno sono aperte le iscrizioni a **I AM – Io sono Amico del MAMbo**, il rinnovato programma di membership che intende promuovere il confronto e la relazione con l'arte



contemporanea nello specifico di un progetto culturale in cui la dimensione partecipativa alimenta innovative forme di dialogo.

**I AM – Io sono Amico del MAMbo** è stato costituito con l'intenzione di favorire l'adesione attiva alla vita del museo e la sua frequentazione abituale, offrendo ad ogni sostenitore l'opportunità di usufruire di benefit e privilegi.

Entrare a far parte di **I AM – Io sono Amico del MAMbo** permette di godere dei vantaggi riservati scegliendo tra tre tipologie di tessera quella più adatta alle proprie esigenze.

All'attuale campagna tesseramento in anteprima seguiranno nel mese di ottobre 2010 grandi eventi dedicati agli Amici del MAMbo, che spazieranno dalla musica al teatro alla danza. Maggiori dettagli saranno comunicati in un'apposita conferenza stampa.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa MAMbo

[ufficiostampamambo@comune.bologna.it](mailto:ufficiostampamambo@comune.bologna.it)

Tel. +39 051 6496653 - 608

MAMbo è sostenuto da:



## Merchandising MAMbo

### LISTINO PRODOTTI

Prodotto	Materiale recuperato	Prezzo al pubblico
<b>Da materiali recuperati</b>		
Borsa shopper PVC	Striscioni, stendardi in pvc	Euro 25,00
Borsa mare PVC	Striscioni, stendardi in pvc	Euro 25,00
Pochette PVC	Striscioni, stendardi in pvc	Euro 10,00
Rubrica con spirale	Inviti mostre	Euro 8,00
Blocco con spirale	Inviti mostre	Euro 5,00
Quaderno A4	Manifesti mostre	Euro 3,50
Portachiavi	Inviti mostre	Euro 3,00
<b>Da materiali non recuperati</b>		
Gomma pallina		Euro 1,50
Matita		Euro 1,00
Pin 25 mm		Euro 1,00
Pin 57 mm		Euro 1,50
Set 3 pin misure differenti		Euro 3,00